

OFFRE 05

CREATIVE STRATEGY

UNE MARQUE.
UN SYSTÈME ENTIER.

La direction créative de Soya

UNE MACHINE DE PRODUCTION

De l'audit concurrentiel à une roadmap de 53 vidéos par mois, pensée pour transformer chaque publicité en apprentissage.

53

VIDÉOS / MOIS PLANIFIÉES

29

MARQUES AUDITÉES

Stratégie créative — collaboration en cours avec Soya

UNE MARQUE NE DEVIENT PAS UNE RÉFÉRENCE PAR HASARD.

Soya vend un oreiller ergonomique qui fonctionne. Mais un bon produit ne suffit pas à construire une marque que l'on retient, que l'on recommande, et sur laquelle on peut lancer de nouvelles gammes. Le passage d'une marque mono-produit à une marque de référence ne se joue pas dans une seule publicité : il se joue dans un système.

LE PROBLÈME

Produire plus ne construit pas une marque.

Sans méthode, chaque vidéo repart de zéro : aucun apprentissage ne passe d'une publicité à la suivante, et le volume masque l'absence de direction.

LA RÉPONSE

Construire un système : cartographier le marché, inventer des formats propriétaires, organiser une production hebdomadaire mesurable.

TROIS PILIERS. UNE SEULE MACHINE.

Chaque pilier nourrit les deux autres : l'audit oriente les concepts, les concepts alimentent la production, la production documente ce qui mérite d'être répété.

01

AUDIT & CARTOGRAPHIE

29 marques analysées via Trendtrack — 15 approfondies — pour repérer les espaces que les concurrents laissent vides plutôt que copier ce qu'ils font déjà.

02

CONCEPTS PROPRIÉTAIRES

Journey Ads, Anatomy Ads, Check Ads, Design Ads : des formats identifiables et reproductibles, pensés comme des séries — pas comme des coups isolés.

03

SYSTÈME DE PRODUCTION

Cadence hebdomadaire, rôles clairs par monteur, scorecard commune : chaque vidéo documente une hypothèse, un résultat et la prochaine itération.

La créativité devient un système — pas une suite de coups de chance.

QUATRE FORMATS. UNE SEULE SIGNATURE.

Chaque format répond à une question différente — et installe une conviction de marque précise, publicité après publicité.

JOURNEY ADS

Émotion

Suivre une vraie transformation dans le temps : jour 1, jour 14, jour 30. Le produit accompagne le parcours, il ne l'annonce pas.

ANATOMY ADS

Transparence

Ouvrir, examiner, comparer : révéler ce que le spectateur ne voit jamais dans le produit qu'il utilise chaque nuit.

CHECK ADS

Pédagogie

Transformer une caractéristique produit en test simple et reproductible : le spectateur vérifie lui-même, plutôt que de nous croire sur parole.

DESIGN ADS

Intention

Prendre un détail visible du produit et révéler pourquoi il a été conçu ainsi. Aucun détail n'est là par hasard.

LA RÈGLE COMMUNE

Montrer avant d'expliquer, faire du produit le héros, et préférer une preuve visible à un argument. Chaque concept devient une série, jamais un coup isolé.

UNE ROADMAP. PAS UNE LISTE DE TÂCHES.

53 vidéos cadrées semaine par semaine, chacune reliée à un axe, une hypothèse et un indicateur de succès.

45%

BRANDING

Mémoire, confiance, univers de marque.

55%

ACQUISITION

Problème, mécanisme, conversion.

3

MONTEURS DÉDIÉS

À temps plein sur la machine créative.

16

PRIORITÉS P0

La machine et les pilotes critiques du mois.

CE QUE LE SYSTÈME CHANGE

Chaque vidéo documente une hypothèse, un résultat et la prochaine itération — le volume devient un apprentissage, pas seulement du contenu.

Roadmap créative Soya — planification mensuelle, mise à jour en continu.

UNE CADENCE. PAS UN CHAOS CRÉATIF.

01

LUNDI MATIN — CHOISIR

Analyse des performances, choix des angles : le backlog de la semaine est verrouillé avant midi.

02

LUNDI — VALIDER LES SCRIPTS

Scripts et découpages validés sous 24h. Aucun montage ne démarre sur un brief incomplet.

03

MARDI-MERCREDI — PRODUIRE

Tournage, génération IA, montage : chaque vidéo livre sa V1 en 72h maximum.

04

VENDREDI — CREATIVE LEARNING

Revue collective : ce qui a fonctionné, ce qu'on arrête, ce qu'on amplifie la semaine suivante.

Scale, itère ou arrête — jamais « on verra ».

VOTRE STRATÉGIE CRÉATIVE.

Pas une agence de plus : un système complet pour faire passer une marque produit à une marque de référence, pendant que la machine continue de tourner.

01 AUDIT

Cartographie du marché, des espaces disponibles et des risques à éviter.

02 CONCEPTS

Formats propriétaires et reproductibles, pensés pour devenir des séries.

03 PRODUCTION

Roadmap, rôles, cadence hebdomadaire et convention de nommage.

04 PILOTAGE

Scorecard commune, revue hebdo, décisions scale / itère / arrête.

TARIF : SUR DEVIS

selon volume, nombre de concepts et niveau d'accompagnement

NE CONFONDEZ PAS VOLUME ET STRATÉGIE.



L'IDÉE À RETENIR

Produire beaucoup de vidéos ne construit pas une marque. Un système qui transforme chaque vidéo en apprentissage, si.

VOTRE MARQUE A BESOIN D'UNE STRATÉGIE CRÉATIVE ?

**CONSTRUISONS VOTRE OFFRE CREATIVE STRATEGY —
CLIQUEZ !**

onselance.com