

OFFRE 04

LOCAL / TERRAIN

2 LIEUX.

21 592 VUES.

BCHEF Bourges × Le Corbier



UNE EXPÉRIENCE À TABLE.



UNE EXPÉRIENCE À VIVRE.

Du contenu tourné sur place, pensé pour donner envie de venir.

Étude de cas — performances visibles dans les captures fournies

PETITE VILLE. GRANDE BATAILLE D'ATTENTION.

À Bourges, le bassin local est plus restreint qu'en métropole. Le contenu doit créer de la reconnaissance ici — et rester assez fort pour voyager au-delà.

LE PROBLÈME

Copier un concept générique ne suffit pas. Il faut une raison locale de regarder, commenter, enregistrer ou venir sur place.

LA RÉPONSE

Transformer la proximité, la fierté locale et la découverte en véritables ressorts créatifs.

5 CONCEPTS POUR FAIRE PARLER D'UN LIEU.

Le lieu reste le même. C'est la porte d'entrée créative qui change.

01

LE TEST LOCAL

« Le burger qui mérite le détour à Bourges ? »

02

LE SPOT SECRET

Une adresse atypique à découvrir près de chez soi.

03

LE POV CLIENT

Entrer, commander, goûter, dormir : vivre le parcours.

04

LE DÉFI / LA NOTE

Une promesse, une expérience, puis un verdict.

05

LA SAISON LOCALE

Week-end, météo, événement ou produit du moment.

À Bourges, le territoire lui-même devient un hook.

BCHEF BOURGES. FAIRE VIVRE LE REPAS.



L'ANGLE

Ancrer le burger à Bourges : viande du coin, pain de boulanger et sauces maison.

Le produit devient une preuve de savoir-faire local.

12 467
VUES

7 263
COUVERTURE

13
ENREGISTREMENTS

Données visibles dans la capture fournie — vues incluant le Reel et la publicité.

LE CORBIER. DONNER ENVIE D'Y DORMIR.



L'ANGLE

Promettre une pause insolite près de Bourges, puis la prouver par le dôme, le terrain et les animaux.

Une expérience complète, pas une simple chambre à louer.

9 125
VUES

6 623
COUVERTURE

25
ENREGISTREMENTS

Données visibles dans la capture fournie — vues incluant Instagram et Facebook.

PETITE VILLE. 21 592 VUES CUMULÉES.

12 467

BCHEF — VUES

9 125

LE CORBIER — VUES

7 263

BCHEF — COUVERTURE

6 623

LE CORBIER — COUVERTURE

38 ENREGISTREMENTS AU TOTAL

13 pour BCHEF • 25 pour Le Corbier

Somme arithmétique des deux publications ; audiences non dédoublées.

L'OFFRE

VOTRE LIEU, RACONTÉ DE L'INTÉRIEUR.

Une production sur place pour les restaurants, hébergements, commerces, activités et équipes qui veulent rendre leur expérience visible.

01 REPÉRAGE

Compréhension du lieu, de la cible et du moment fort.

02 CONCEPT

Angle, scénario court et structure adaptée aux réseaux.

03 TOURNAGE

Captation sur place avec plans d'ambiance et démonstrations.

04 LIVRAISON

Montage vertical prêt à publier ou à sponsoriser.

TARIF : SUR DEVIS

selon lieu, durée et nombre de formats

NE FILMEZ PAS SEULEMENT CE QU'ON PEUT VOIR.

L'IDÉE À RETENIR

Filmez ce que le client va ressentir : la surprise, l'ambiance, le goût, le calme ou l'envie de rester.



VOTRE LIEU MÉRITE D'ÊTRE VÉCU AVANT LA VISITE ?

CONSTRUISONS VOTRE FORMAT TERRAIN — CLIQUEZ !

onselance.com