

OFFRE 03

ÉGÉRIE DE MARQUE

UN VISAGE RÉCURRENT.

50 000 €+ DE VENTES.

Le cas Retrozone en 3 concepts



UNE INCARNATION. PLUSIEURS ANGLES.

Nostalgie • Cliffhanger • Comparaison

Étude de cas — résultats communiqués dans le document Retrozone

UNE MARQUE NE DEVIENT PAS FAMILIÈRE EN 1 VIDÉO.

Une créative isolée peut vendre. Mais une marque mémorable se construit lorsque l'audience reconnaît une voix, un ton et des codes qui reviennent.

LE RISQUE

Changer de visage et de registre à chaque campagne oblige la marque à recréer la confiance depuis zéro.

LA RÉPONSE

Installer des visages récurrents, puis renouveler les concepts autour d'eux.

3 CONCEPTS. UNE MÊME PERSONNALITÉ.

Retrozone ne répète pas la même publicité. La marque conserve une incarnation humaine et fait varier le ressort créatif.

01

NOSTALGIE + PREUVE

Des souvenirs réels pour parler aux 30–45 ans.

02

TROMPERIE + TWIST

Un hook choc, puis la révélation de la console.

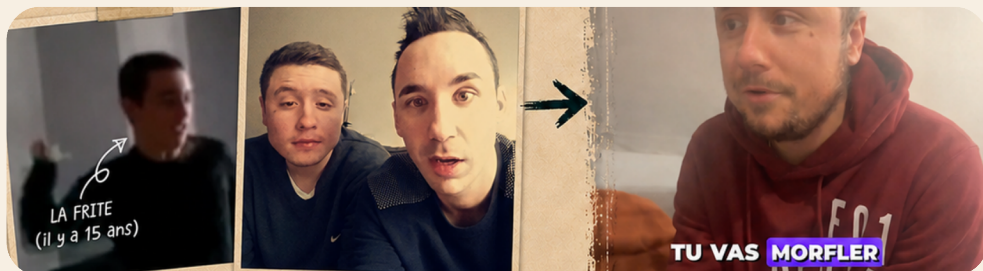
03

COMPARAISON + DÉMO

Une objection traitée avec une preuve visuelle.

La continuité vient du personnage, pas de la répétition.

LE MÊME UNIVERS, 3 PORTES D'ENTRÉE.



NOSTALGIE

Des souvenirs personnels rendent le discours crédible.

PREUVE

Le produit est démontré, pas seulement promis.

LE TON DE MARQUE

Franc, direct, amical — comme un ami qui chambre, jamais comme une publicité classique.

LE VISAGE RESTE. L'HISTOIRE CHANGE.



CLIFFHANGER

Créer de la curiosité, révéler le produit, finir sur un twist.



CRASH TEST

Lever l'objection, comparer et prouver la différence à l'image.

L'égérie devient le fil rouge de la campagne.

PLUS DE 50 000 € DE VENTES, 3 CONCEPTS.

10 : Bien sûr je te donne les stats actuelles de la créa avec le hook tiktok (celle qui performe le plus) sur les **7 dernières jours**.

- CTR : **2.12%**
- CPC : **20 cts**
- CPM : **3€**
- ROAS : **4.52**
- Hook rate : **40%**
- hold rate : **20.5%**
- Diffusion : **200k**
- Budget dépensé : **~900€** sur 7 jours

4,52
ROAS

2,12 %
CTR

40 %
HOOK RATE

SUR LA CRÉA LA PLUS PERFORMANTE — 7 JOURS

CPC 0,20 € • CPM 3 € • Hold rate 20,5 %

Diffusion 200k • Budget communiqué : environ 900 €

Les 50 000 € concernent les 3 concepts ; les autres métriques, la créa phare.

L'OFFRE

VOTRE ÉGÉRIE, PAS JUSTE UN CRÉATEUR.

Un partenariat récurrent pour installer un visage, un ton et une mémoire de marque
— tout en continuant à tester.

01 CASTING

Un ou plusieurs profils cohérents avec votre audience.

02 STRATÉGIE

Angles, hooks, scripts et concepts renouvelés.

03 PRODUCTION

Tournage, montage et déclinaisons publicitaires.

04 CONTINUITÉ

Une collaboration suivie pour capitaliser sur les apprentissages.

TARIF : SUR DEVIS

selon cadence, casting et droits média

NE CHANGEZ PAS DE VISAGE AVANT D'AVOIR CRÉÉ UN REPÈRE.



L'IDÉE À RETENIR

Une égérie n'enferme pas la créativité. Elle donne à chaque nouveau concept un capital de familiarité dès la première seconde.

VOTRE MARQUE A BESOIN D'UN VISAGE RÉCURRENT ?

CONSTRUISONS VOTRE OFFRE ÉGÉRIE — CLIQUEZ !

onselance.com