

OFFRE 02

UGC PERFORMANCE

4 VIDÉOS.

16 223 € DE VENTES.

La formule créative de Cosima

LE SYSTÈME CRÉATIF

4 vidéos UGC pour trouver la formule.

HOOK 01

HOOK 02

HOOK 03

HOOK 04

PUBLICITÉ PHARE

4 863 €

INVESTIS

16 223 €

DE VENTES

Étude de cas — résultats issus du reporting Meta fourni

UNE MARQUE DE SELLE DE VÉLO ME CONTACTE.

« On aimerait bosser avec toi. »

Le brief de départ, résumé en une phrase.

LA CONTRAINTE

Je n'ai pas de vélo. Je ne suis pas expert du produit.

Mais mon métier, c'est la publicité vidéo.

Le sujet n'était pas le vélo.

Le sujet, c'était la vente.

PAS DE STUDIO. UN VTT EMPRUNTÉ.

La publicité phare a été tournée avec le VTT de mon beau-frère. Un contexte réel, un usage crédible et un contenu pensé pour les codes des réseaux sociaux.

01

PRODUIT

Montrer la selle dans son environnement réel.

02

UGC

Créer une publicité native et incarnée.

03

TEST

Comparer quatre vidéos pour identifier la formule.

**La connaissance publicitaire a compensé l'absence
d'expertise vélo.**

4 VIDÉOS POUR TROUVER LA FORMULE.

L'objectif n'était pas de produire une vidéo parfaite. Il était de créer plusieurs hypothèses, puis de laisser la campagne révéler la meilleure.

01

CRÉER

Quatre vidéos UGC avec des approches distinctes.

02

DIFFUSER

Mettre les créations en campagne sur Facebook.

03

MESURER

Lire les coûts, les clics et les achats.

04

AMPLIFIER

Conserver la publicité phare et préparer la suite.

La performance créative se construit par itérations.

LE REPORTING META CONFIRME LA PERFORMANCE.



Montant dépensé ▼	Valeur de conversion des achats ▼
4 863,38 €	16 223,71 € [2]
4 863,38 € Total dépensé	16 223,71 € [2] Total

4 863,38 €
DÉPENSES META

16 223,71 €
VALEUR DES ACHATS

Montants visibles dans le reporting fourni. Arrondis en couverture pour la lisibilité.

LES RÉSULTATS

**1 € INVESTI,
3,34 € GÉNÉRÉS.**

3,34
ROAS

16,21 €
COÛT PAR ACHAT

5,33 €
CPM

0,38 €
COÛT PAR CLIC

CTR : 1,39 %

**Des indicateurs cohérents avec une publicité qui attire,
génère des clics et convertit.**

UNE PUBLICITÉ PHARE N'EST QU'UN DÉBUT.

Les résultats indiquent une formule prometteuse. La suite consiste à multiplier les variations sans perdre ce qui fonctionne.

PROCHAINE ÉTAPE ANNONCÉE

11 NOUVELLES PUBS

Objectif CPM à 2,50 € évoqué comme cible future, et non comme résultat acquis.

Tester. Apprendre. Répliquer.

PAS BESOIN D'ÊTRE EXPERT DU PRODUIT.



LE VRAI SAVOIR-FAIRE

Comprendre l'usage, trouver
l'angle et transformer une
démonstration crédible en
publicité qui vend.

VOTRE MARQUE VEUT DES UGC QUI VENDENT ?

DÉCOUVREZ L'OFFRE UGC PERFORMANCE - CLIQUEZ !

onselance.com