

OFFRE 01

BIBLIOTHÈQUE

UN TOURNAGE.

30 VIDÉOS.

La machine créative de Soya

UNE BASE DE CONTENUS

Des briques. Des dizaines de variations.

HOOK

FRUSTRATION

PREUVE

DÉMO

CTA

SCRIPT 01
VIDÉO 01

SCRIPT 02
VIDÉO 02

SCRIPT 03
VIDÉO 03

SCRIPT + VOIX-OFF + MONTAGE

55 €

/ VIDÉO

2,50

ROAS MOYEN

Étude de cas — résultats communiqués sur la collaboration Soya

UNE BONNE VIDÉO NE SUFFIT PAS.

Pour trouver les angles qui convertissent, une marque doit tester sans cesse de nouveaux hooks, frustrations, démonstrations et bénéfices.

LE PROBLÈME

Chaque nouveau tournage ajoute du coût, du délai et de la dépendance aux créateurs.

Comment produire davantage de variations sans repartir de zéro à chaque vidéo ?

LA RÉPONSE

Transformer chaque tournage en matière première créative.

UNE BIBLIOTHÈQUE DE BRIQUES CRÉATIVES.

Chaque B-roll est classé selon son rôle dans la publicité. Il peut ensuite être assemblé, remplacé et réutilisé.

HOOK

Attention

FRUSTRATION

Problème

SOLUTION

Réponse

PRODUIT

Démo

PREUVE

Avis clients

BÉNÉFICE

Projection

RÉSULTAT

Transformation

CTA

Action

Un stock créatif qui prend de la valeur à chaque test.

TOUT EST CLASSÉ POUR PRODUIRE VITE.

Nom 	Propriétaire	Date de modifica...	Taille du fich	
 0) SOLDES ETE	 moi	30 juin	—	
 1) B-ROLLS HOOKS	 philippepeytr...	15 déc. 2025	—	
 2) B-ROLLS FRUSTRATIONS / PROBLEMES	 philippepeytr...	15 déc. 2025	—	
 3) B-ROLLS SOLUTION / DEMONSTRATION / CARACTERISTIQUE	 philippepeytr...	15 déc. 2025	—	
 4) B-ROLLS PREUVE SOCIALE	 philippepeytr...	15 déc. 2025	—	
 5) B-ROLLS CAPTURES SITE INTERNET	 philippepeytr...	15 déc. 2025	—	
 6) B-ROLLS CTA	 philippepeytr...	15 déc. 2025	—	
 7) B-ROLLS IA / SQUELETTE / MASQUE	 philippepeytr...	3 juin	—	

DANS LA BIBLIOTHÈQUE

Hooks, frustrations, démonstrations, preuves sociales, captures, CTA et séquences IA.

CHAQUE PHRASE
APPELLE UNE IMAGE.

←

Ongets du document +

Script N°4 : Farewell Ad...

Script N°5 : N'achetez ...

Script N°6 : Névralgie d...

Script N°7 : Une nouvel...

Script N°8 : Ne prenez ...

Script N°9 : Advertorial ...

Script N°10 : Advertoria...

Script N°11 : Advertorial...

Script N°12 : Advertorial...

Script N°13 : Le Test De...

Script N°14 : Accusé, le...

Script N°15 : Vous sabo...

Script N°16 : Les 3 pers...

Script N°17 : Ton corps ...

Script N°18 : 3 dormeur...

Script N°7 : Une nouvelle façon de soulager - Soya 3.0

Script écrit par : **Philippe**

Angle : Nouveauté

Voix-off géré par **Philippe** : merci d'envoyer [la voix-off ici](#).

Montage géré par **(Faniry)** : merci d'envoyer [ton montage ici](#).

Les b-rolls pour montage [sont ici](#).

Type	VO (à générer)	Description scène	Retours pour montage
HOOKS	Une nouvelle façon de soulager les douleurs cervicales en seulement quelques jours est en train d'exploser en ligne.	Reprendre la vidéo ici : https://drive.google.com/file/d/1HJdKp-RhduMooykgmB_sqMP0ssZgqg/view?usp=drive_link	
FRUSTR...	Si vous souffrez de douleurs à la nuque, de raideurs ou de tensions, cela vient probablement d'années de posture comprimée et d'un mauvais soutien pendant le sommeil.	Reprendre la vidéo ici : https://drive.google.com/file/d/1HJdKp-RhduMooykgmB_sqMP0ssZgqg/view?usp=drive_link	
FRUSTR...	Cette pression comprime les disques de votre nuque, peut perturber leur position et irriter vos nerfs, ce qui explique pourquoi la douleur peut être vive, brûlante ou lancinante.	Reprendre la vidéo ici : https://drive.google.com/file/d/1HJdKp-RhduMooykgmB_sqMP0ssZgqg/view?usp=drive_link	
SOLUTION	C'est pour cette raison que tant d'experts recommandent aujourd'hui l'oreiller SOYA 3.0	Montrer des images du Soya 3.0	
CARACT...	Les chiropracteurs expliquent que lorsque vous laissez votre nuque reposer dans une position bien alignée, la pression finit par se relâcher et votre corps peut récupérer.	Libre.	
CARACT...	Les antidouleurs et les rendez-vous peuvent aider un peu, mais la douleur revient toujours, parce que votre oreiller continue de placer votre nuque dans le mauvais angle chaque nuit.	Anti-douleurs + mauvais oreiller	

01
ANGLE

02
SCRIPT

03
B-ROLLS

04
MONTAGE

Le script devient le plan de montage, séquence par séquence.

DE L'IDÉE À LA VIDÉO, SANS NOUVEAU TOURNAGE.

01

ÉCRITURE

Chaque angle devient un script structuré.

02

ASSEMBLAGE

Les B-rolls illustrent chaque partie du message.

03

VOIX-OFF

Humaine ou générée avec ElevenLabs.

04

MONTAGE

Un monteur est alloué à chaque vidéo.

Le tournage n'est plus un événement. C'est un actif.

LES RÉSULTATS

PLUS DE CONTENUS. MOINS DE FRICTION.

30

VIDÉOS / MOIS

30+

FORMATS POSSIBLES

2,50

ROAS MOYEN

55 €

COÛT / VIDÉO

CE QUE LE SYSTÈME CHANGE

Davantage d'hypothèses testées, sans solliciter de nouveaux créateurs UGC.

Période, plateformes et périmètre exact du coût à confirmer avant publication définitive.

NE CRÉEZ PAS 30 VIDÉOS À PARTIR DE ZÉRO.



L'IDÉE À RETENIR

Construisez une bibliothèque assez intelligente pour transformer les mêmes ressources en 30 expériences publicitaires différentes.

VOTRE MARQUE A BESOIN DE VARIATIONS ?

CONSTRUISONS VOTRE OFFRE BIBLIOTHÈQUE - CLIQUEZ !

onselance.com