

Benchmark des tarifs UGC 2025

L'année 2025 confirme que l'**UGC (user-generated content)** est devenu une **alternative crédible aux campagnes de marques**, car des contenus authentiques améliorent la conversion. Plusieurs études publiées en 2024-2025 fournissent des repères de prix. L'Influee et des guides spécialisés indiquent que le **prix moyen d'une vidéo verticale 9/16 (15-60 s) se situe entre 150 \$ et 212 \$** (médiane ≈ 175 \$) ¹. L'Europe dépense en moyenne **730 € pour une vidéo 15 s** contre **960 \$ aux États-Unis** ², ce qui montre que les tarifs européens sont ~ 20 % plus bas. Les forfaits et les suppléments (hook variations, droits d'utilisation prolongés, B-roll, whitelisting...) viennent majorer ce tarif de base.

1. Tarifs par livrable

La grille ci-dessous regroupe les fourchettes constatées chez des créateurs et agences en 2024-2025. Les prix varient selon l'expérience, la complexité et la région (EU $\approx 0,85 \times$ US). Les fourchettes en dollars sont converties approximativement en euros.

Livrable UGC (2025)	Contenu inclus	Fourchette US (USD)	Fourchette EU (EUR)	Sources clés
Vidéo 15-45 s (TikTok/Reel/Short)	Vidéo verticale filmée avec 1 hook et 1 CTA. Comprend tournage, montage léger et 1 révision.	150-300 \$ pour des créateurs émergents; le prix moyen est 212 \$ ¹ ; certains experts vont jusqu'à 500 \$ ³ .	120-250 € (approx. 150 \$ $\rightarrow$ 150 €). L'étude Advids indique en moyenne 730 € pour 15 s ² .	Influee ¹ , PPC.io ⁴ , Advids ² .
Variation/hook supplémentaire	Nouvelle accroche ou CTA filmé sur la même séance.	+50 \$ par variation ⁵ ou +20-30 % du tarif de base ⁶ .	+40-45 € par variation (≈ 50 \$).	Influee ⁵ , Billo ⁶ .
Pack photos	5-10 photos produit/lifestyle.	25-200 \$ selon la qualité et le nombre ⁷ .	20-160 €.	PPC.io ⁷ .
Script seulement	Rédaction d'un script (3 hooks, 1 CTA) sans tournage.	150 € sur le site d'agence Diop Creative, qui facture les services individuels (script, montage, audio) chacun 150 € ⁸ . $\rightarrow \sim 160$ \$ US.	150 € (référence tarifaire directe).	Diop Creative Oy ⁸ .

Livrable UGC (2025)	Contenu inclus	Fourchette US (USD)	Fourchette EU (EUR)	Sources clés
Montage seulement	Prise en charge du montage d'images fournies (clips existants).	150 € = ~160 \$ ⁸ . Les créateurs freelances US facturent souvent 50–200 \$.	150 €.	Diop Creative Oy ⁸ .
UGC carousel/ lot de photos	5–10 images + montage en carousel.	250–800 \$ pour un carousel Instagram + 100 \$ pour templates ⁹ .	200–700 €.	PitchBrand ⁹ .
Vidéo YouTube 60 s (horizontal)	Vidéo 60 s avec narration + montage.	400–1 500 \$; un tournage multi-localisation ajoute 300 \$ ¹⁰ .	320–1 200 €.	PitchBrand ¹⁰ .

Notes : - Les valeurs correspondent à un créateur moyen avec expérience de base. Les créateurs réputés ou les studios peuvent facturer 2–4 fois plus, tandis que les débutants débutent à 50–100 \$ ¹¹ .
- Les **packs** (3 ou 5 vidéos) offrent des remises d'environ 20 %; par exemple, 5 vidéos coûtent ~170 \$ chacune ¹² .

2. Tarifs selon usage et droits

Condition d'usage	Impact tarifaire	Justification
Droits organiques (usage sur les réseaux du client)	Inclus dans la plupart des forfaits pour 3 mois.	La base tarifaire couvre la publication non sponsorisée sur les réseaux sociaux du client ¹³ .
Publicité payante (Spark Ads, whitelisting)	+30–50 % du tarif de base pour 3 mois ⁵ ; la norme pour le whitelisting est 20–30 % du prix par période de 30 jours ¹⁴ . Certaines agences proposent un forfait mensuel 25–30 % ¹⁵ .	L'utilisation du visage du créateur dans des annonces sponsorisées exige une licence supplémentaire et un budget publicitaire.
Durée des droits	3 mois inclus. Ajout de +20 % pour 6 mois, +50–100 % pour 12 mois et jusqu'à +200 % pour 24 mois (selon négociation).	Les guides recommandent d'augmenter les droits de 30–50 % pour prolonger à 12 mois ⁵ ; certains parlent de +50–150 % ¹³ .
Exclusivité	+75–200 % ¹³ .	Accord exclusif interdisant au créateur de vendre du contenu à des concurrents.

Condition d'usage	Impact tarifaire	Justification
Territoires	L'élargissement de la licence (France → Europe → Monde) implique un supplément (~10–20 % par zone).	Plus la diffusion est mondiale, plus les droits sont élevés pour compenser la perte d'opportunités concurrentes.

3. Tarifs par format

Les plateformes ont des exigences différentes (durée, orientation, public). Les tarifs ci-dessous se basent sur les moyennes 2025 pour des créateurs généralistes :

Format	Description	Fourchette US (USD)	Fourchette EU (EUR)	Source
TikTok/ Reels	Vidéos verticales 15–60 s avec montage simple.	25–250 \$ pour TikTok et 50–500 \$ pour Instagram Reels ⁷ . Le prix moyen est ~212 \$ ¹ .	20–400 € (les créateurs européens facturent ~20 % de moins ²).	PPC.io ⁷ , Influee ¹ .
YouTube Shorts	Vidéos verticales 15–60 s optimisées pour YouTube; parfois mieux rémunérées car la plateforme est plus exigeante.	100–1 000 \$ ⁷ ; créateurs expérimentés facturent 250–800 \$ ³ .	80–800 €.	PPC.io ⁷ , Influencer Hero ³ .
Instagram/ FB Carousels	5–10 images postées en série.	250–800 \$ + 100 \$ pour templates ⁹ .	200–700 €.	PitchBrand ⁹ .

4. Coût des add-ons

Add-on	Rôle	Impact tarifaire	Sources
UGC iterative testing (Ad Tester)	Produire plusieurs variations pour tester différentes accroches/ CTA.	Le « Ad Tester » de Vitamin C propose trois vidéos + trois duplications de hooks (6 vidéos) pour 500 \$ ¹⁶ . Soit ~30–40 % de remise par rapport à l'achat à l'unité.	
UGC funnels	Création de contenus pour chaque étape du tunnel (TOFU/MOFU/BOFU).	Généralement vendu sous forme de pack (3 vidéos au top du funnel + 3 vidéos mid-funnel) autour de 750–1 200 \$ pour US; 600–1 000 € pour EU.	Synthèse de plusieurs offres de bundles (5 vidéos ≈ 170 \$ chacune ¹²).

Add-on	Rôle	Impact tarifaire	Sources
Pack hooks/CTA	Plusieurs accroches/CTA pour la même vidéo.	+50 \$ par variation ⁵ ou +20–30 % du tarif initial ⁶ ; -25 % en cas d'achat groupé ⁵ .	Influee ⁵ , Billo ⁶ .
Pack B-roll/raw footage	Séquences supplémentaires (angles différents, plans produit).	+30–50 % du tarif de base ⁵ ou 50–80 % pour un pack B-roll complet ¹⁶ .	Influee ⁵ , Vitamin C Creative ¹⁶ .
Script ou montage seul	Client fournit le tournage, recherche un scénariste ou un monteur.	150 € (~160 \$) pour un script ou un montage seul ⁸ ; certains freelances US facturent 50–200 \$.	Diop Creative ⁸ .
Rush (délai express)	Contenu livré en 24–72 h.	+25–50 % du tarif initial ¹⁷ .	
Équipement/spécialisation	Contenu tourné avec matériel pro ou nécessitant des compétences (ASMR, VFX, plusieurs langues).	+20–40 % ¹⁸ .	

5. Coefficients d'indexation (pour ajuster les prix)

Pour estimer le prix final, on applique des coefficients au tarif de base d'une vidéo. Ces coefficients reflètent les conditions spécifiques :

Facteur d'indexation	Coefficient	Justification
Complexité de production	× 1,2 à 1,4	Les contenus nécessitant du maquillage, des effets spéciaux, du tournage multi-angles ou des compétences spécialisées justifient +20–40 % ¹⁸ .
Délai rush	× 1,25 à 1,5	Livraison sous 48 h ou week-end; la plupart des créateurs demandent +25–50 % ¹⁷ .
Présence du visage / droit à l'image	× 2,5 si usage perpétuel	Les droits perpétuels ou l'utilisation illimitée du visage dans des campagnes sponsorisées augmentent le tarif d'environ 250 % ⁶ .
Lieu tiers / déplacement	+300 \$ / 250 € ou × 1,3	Tournages en extérieur ou multi-localisations (YouTube) peuvent ajouter 300 \$ ¹⁰ .
Packs multi-vidéos	-20 %	Les bundles de 3 à 5 vidéos offrent ~19 % de remise (≈ 170 \$ par vidéo) ¹² .

6. Grille tarifaire (packages prêts à copier-coller)

Package Starter

- **Livrables** : 1 vidéo verticale 15–45 s (TikTok/Reel/Short) + 3 photos.
- **Droits** : usage organique 3 mois (EU/FR).
- **Add-ons inclus** : 1 hook/CTA supplémentaire, 1 round de révision.
- **Prix** : EU : 200–300 € / US : 250–350 \$. Basé sur un tarif moyen de 150–250 € pour une vidéo et 25–100 € pour un pack photos ⁷.
- **Options** : whitelisting +20–30 %/mois ¹⁴, B-roll +50 % ¹⁶, rush +25 %.

Package Growth

- **Livrables** : 3 vidéos verticales (15–45 s) avec 2 variations de hook chacune + 5 photos + remise de 20 % (bundle).
- **Droits** : usage organique 6 mois; option payante pour pubs 6 mois (+30 %).
- **Add-ons inclus** : pack hooks (6 variations), B-roll de 15 s, un script unique.
- **Prix** : EU : 700–1 000 € / US : 900–1 300 \$.
- **Options** : exclusivité +75–200 %, zone monde +10–20 %, rush +50 %.

Package Scale

- **Livrables** : 5 vidéos (15–60 s) + 3 variations de hook chacune + 10 photos + 1 B-roll pack + script unique + montage complet.
- **Droits** : usage organique et publicitaire 12 mois (toutes plateformes), possibilité d'exclusivité 2 ans.
- **Add-ons inclus** : whitelisting pour 3 mois (renouvelable), 2 rounds de révisions, planning de tests (iterative testing).
- **Prix** : EU : 1 500–2 500 € / US : 2 000–4 000 \$ (basé sur bundles à 170 \$ la vidéo ¹² et droits prolongés).
- **Options** : prolonger whitelisting (+25 % par mois), ajout d'une vidéo YouTube (400–1 200 €).

7. Modèle de clause de droits (exemple)

Article 1 – Objet. Le créateur fournit au client [nombre] contenus UGC décrits en Annexe 1 (vidéo 15–45 s, photos...).

Article 2 – Durée et territoires. Les droits d'exploitation sont concédés pour une durée de [3/6/12/24 mois] à compter de la livraison des contenus et pour les territoires [France / Europe / Monde]. À l'expiration, tout nouvel usage sera renégocié.

Article 3 – Usages autorisés.

– **Usage organique** : publication sur les réseaux sociaux du client et son site. Inclus dans le forfait de base.

– **Publicité sponsorisée (Spark Ads/whitelisting)** : moyennant un supplément de 20–30 % du tarif de base par période de 30 jours ¹⁴. Le créateur autorise l'annonceur à diffuser les contenus via son propre compte publicitaire, sans modification substantielle.

– **Exclusivité** : toute interdiction de travailler avec des concurrents pendant la durée du contrat implique un supplément de 75–200 % du tarif ¹³.

Article 4 – Rémunération. Le prix convenu est de [X €] incluant les livrables et usages précités. Les add-ons (hooks supplémentaires, B-roll, rush, whitelisting au-delà d'un mois, prolongation des droits, vidéos additionnelles) sont facturés selon la grille tarifaire.

Article 5 – Cession de droit à l'image. Le créateur autorise l'utilisation de son image pour les usages mentionnés; pour une utilisation perpétuelle, un coefficient de **250 % du tarif de base** sera appliqué ⁶.

Ce modèle doit être adapté à chaque contrat et traduit en anglais ou dans la langue locale selon les juridictions.

8. Calculateur simplifié (formule)

On peut estimer le coût d'une vidéo en appliquant une formule multiplicative :

1. **Définir le tarif de base (TB)** en fonction du format :
2. TikTok/Reels (15–45 s) : 200 € (EU) ou 250 \$ (US).
3. YouTube Shorts (15–60 s) : 300 € (EU) ou 350 \$ (US).
4. **Appliquer un facteur pays (F_p)** : 1 pour US, 0,85 pour EU (les prix européens étant ~15–20 % inférieurs ²).
5. **Appliquer un facteur durée (F_d)** : 1 pour 3 mois; 1,2 pour 6 mois; 1,5 pour 12 mois; 2 pour 24 mois.
6. **Ajouter le coût des variations** : $Nb \text{ variations} \times 50 \text{ €}$ (ou 50 \$) ⁵.
7. **Ajouter le coût du whitelisting** : $(TB \times F_p \times F_d) \times 0,25 \times Nb \text{ mois de whitelisting}$ ¹⁴.
8. **Ajouter éventuellement** B-roll ($\times 0,5$), rush ($\times 0,25$) ou exclusivité ($\times 1,5$) selon le besoin.

Exemple de calcul

Un client US souhaite 1 vidéo TikTok (TB = 250 \$), 6 mois de droits ($F_d = 1,2$), 2 variations de hooks et whitelisting pour 2 mois.

- TB ajusté = $250 \$ \times F_d = 250 \times 1,2 = 300 \$$.
- Variations = $2 \times 50 \$ = 100 \$$.
- Whitelisting = $300 \$ \times 0,25 \times 2 = 150 \$$.
- Prix final estimé = $300 \$ + 100 \$ + 150 \$ = 550 \$$.

Avec ce calculateur, les marques peuvent ajuster rapidement le budget en fonction de cinq variables : format, pays, durée des droits, nombre de variations et whitelisting.

Conclusion

Le marché UGC 2025 propose une grande flexibilité tarifaire. **Une vidéo courte coûte en moyenne 150–300 €/ \$**, mais le prix final dépend fortement des **droits d'usage**, du **nombre de variations**, de la **durée des licences** et des **options de diffusion sponsorisée**. Les marques doivent prévoir des **budgets plus élevés** pour les campagnes multi-soutils ou exclusives et négocier des **bundles** pour optimiser le coût unitaire. Les créateurs, quant à eux, doivent structurer leurs offres avec transparence (prix de base, add-ons, whitelisting) et insérer des clauses claires sur la durée et l'usage pour protéger leur image.

- 1 5 17 UGC Rates 2025: The Ultimate Guide With Real Numbers | Influee
<https://influee.co/blog/ugc-price>
- 2 How Much Does User Generated Video Production Cost In 2025?
<https://advids.co/pricing/how-much-user-generated-video-creation-cost>
- 3 11 UGC Influencer Rates In 2025: What Brands Need To Know
<https://www.influencer-hero.com/blogs/ugc-influencer-rates>
- 4 7 UGC Pricing Rates in 2025: Detailed Study
<https://ppc.io/blog/ugc-pricing>
- 6 Beyond the Ad: Influencer Marketing Services for Brands
<https://billo.app/blog/influencer-marketing-services/>
- 8 Diop Creative Oy
<https://diopcreative.my.canva.site/>
- 9 10 13 18 How to Price UGC Content in 2025: A Comprehensive Guide | PitchBrand Blog
<https://www.pitchbrand.co/blog/how-to-price-ugc-content>
- 12 UGC Rates 2025: What to charge for User-Generated Content (Updated)
<https://www.kristian-larsen.com/info/ugc-rates/>
- 14 Whitelisting & Spark Ads: Hand Over Paid Rights the Right Way
<https://influencermarketinghub.com/whitelisting-and-spark-ads/>
- 15 How to Make Money from Whitelisting + Spark Ads? | For UGC Creators
<https://www.vitaminccreativestudio.com/blog/how-to-make-money-from-whitelisting-and-spark-ads-a-guide-for-ugc-creators>
- 16 UGC Packages To Offer As A New UGC Creator | UGC Bundles
<https://www.vitaminccreativestudio.com/blog/ugc-packages-to-offer-as-a-new-ugc-creator-ugc-bundles>