

COMMENT ON A TRANSFORMÉ 4863€ EN 16223€ DE VENTE SUR FACEBOOK

ON A
TROUVÉ LA
FORMULE
EN 4
VIDÉOS.

SPOILER :

**ON A FAIT DES
VIDÉOS UGC !**

Montant dépensé	Valeur de conversion des achats
4863,38 €	16223,71 € ⁽²⁾
4863,38 € Total dépensé	16223,71 € ⁽²⁾ Total



**TOUT A COMMENCÉ LE JOUR OÙ UNE
MARQUE DE SELLE DE VÉLO ME
CONTACTE.**

01



On aimerait
bosser
avec toi.”



**JE N'AI PAS DE VÉLO, JE
N'Y CONNAIS RIEN.
MAIS MON MÉTIER,
C'EST LA PUB VIDÉO,
DONC GO !**

PS : ABONNE-TOI (BORDEL)

onselance.com



NOTRE PUBLICITÉ PHARE EST EN PLACE : J'AI EMPRUNTÉ LE VTT À MON BEAU FRÈRE (HAHA) ET VOICI LES RÉSULTATS :

02

CPM (Coût pour 1 000 impressi	
5,33 €	
5,33 €	
Pour 1 000 impressi...	

CPM (COÛT POUR 1 000 IMPRESSIONS) : 5,33 € - C'EST LE MONTANT QUE PAIE MON CLIENT POUR QUE 1 000 PERSONNES VOIENT LA PUB. MOINS C'EST CHER, MIEUX C'EST !

UN CPM QUE L'ON COMPTE BIEN AMÉLIORER POUR LES 11 PROCHAINES PUBS. (2,50€ ?)

CTR : C'EST LE POURCENTAGE DE GENS QUI CLIQUENT SUR MA PUB APRÈS L'AVOIR VUE. PLUS CE CHIFFRE EST ÉLEVÉ, PLUS MA PUB EST ENGAGEANTE.

MON CLIENT DÉPENSE 0,38€ PAR CLIC SUR UN LIEN.

CTR (taux de clics sur le lien)	CPC (coût par clic sur un lien)
1,39%	0,38 €
1,39%	0,38 €
Par impressions	Par action

Configuration	Colonne : KPI-OW	Répartition	Rapp
Coût par achat	ROAS (retour sur les dépenses)	Montant dépensé	Valeur de conversion des achats
16,21 €	3,34	4 863,38 €	16 223,71 €
16,21 €	3,34	4 863,38 €	16 223,71 €
Par action	en moyenne	Total dépensé	Total

COÛT PAR ACHAT : POUR CHAQUE VENTE, MON CLIENT DÉPENSE 16,21€

SON RETOUR SUR LES DÉPENSES EST DE 3.34. POUR 1€ DÉPENSÉ EST DE 3.34€

4863,38€ DÉPENSÉS... 16223,71€ RÉCUPÉRÉS !

PLUTÔT PAS MAL, NON ? CE N'EST QU'UN DÉBUT.

onselance.com



DANS QUELQUES
JOURS, JE TE
PARTAGERAI LA
PUBLICITÉ VIDÉO QUI A
GÉNÉRÉ CES STATS.

03

Merci à cette
marque pour sa
confiance ! Je
dévoilerais
également son
nom dans
quelques jours. :)

ABONNE-TOI (BORDEL)

oncelance.com



JE SUIS PHILIPPE PEYTROUX, ALIAS CAPITAINE HOOOOOOOOK

J'AIDE LES CRÉATEURS DE CONTENU (UGC) À VIVRE
DE LEURS VIDÉOS. ET J'ACCOMPAGNE LES
MARQUES À CARTONNER SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX !

ON DISCUTE DE
TON PROJET EN
PRIVÉ ?

CLIQUEZ ICI POUR ME
CONTACTER !

